

# Leitbild Nachhaltigkeit

Das Bekenntnis zu den Prinzipien und Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen ist in einer globalisierten Welt von entscheidender Bedeutung. Die Handlungsfelder Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, Verantwortung in der Lieferkette sowie Mitarbeiterförderung sind dabei essentielle Eckpfeiler unserer Tätigkeiten.

## E – Environment

Umwelt schützen

Wir streben danach, die Umwelt- und Klimaauswirkungen unserer Produkte und Prozesse kontinuierlich zu minimieren.

Wichtige Aspekte sind dabei:

- Nachhaltige Produktentwicklung
- Minimierung der Umweltauswirkungen in der Lieferkette
- Energiemanagement
- Ressourcenmanagement und Kreislaufwirtschaft

## S – Social

Gesellschaft gestalten

Das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden und der Gesellschaftsbereiche, in denen wir tätig sind, ist für uns eine Verpflichtung.

Wichtige Aspekte sind dabei:

- Weiterentwicklung unserer Sicherheitskultur
- Sorgfalt in der Lieferkette insbesondere bezüglich Einhaltung der Menschenrechte
- Vielfalt und Gleichberechtigung
- Förderung von Wandel und Verbesserungen
- Qualifikation und Bildung

## G – Governance

Verantwortlich führen

Eine nachhaltige Governance-Struktur gewährleistet eine verantwortungsbewusste Entscheidungsfindung und eine effektive Risikomanagementpraxis. Transparente Kommunikation mit unseren Stakeholdern ist für uns selbstverständlich.

Wichtige Aspekte sind dabei:

- Nachhaltigkeit als Teil unserer Unternehmensstrategie
- Messung und Berichterstattung von bestimmten ESG-Aspekten dieses Leitbildes
- Beteiligung der Mitarbeitenden im Rahmen einer nachhaltigen Unternehmensführung

## Compliance

sicherstellen

Wir legen großen Wert auf ethisch einwandfreies und integrires Verhalten. Wir stellen sicher, dass wir alle bindenden Verpflichtungen zu Aspekten der Nachhaltigkeit einhalten und entsprechende Standards in unserem Unternehmen umsetzen.

Durch eine starke Compliance-Kultur und klare Richtlinien sorgen wir nachhaltig für Integrität und Verantwortungsbewusstsein in allen Geschäftsbereichen.